

Кушпит Дмитрий Алексеевич



Дата рождения: 8 Июня 1976
Семейное положение: Состою в браке
Регион: Россия, Москва

Контакты

Телефон: 7-495-4107415
Email: kuku@mail.ru
Web: <http://mercedesdance.com/desi>
[gn](#)
ICQ: 78114647

Цели и ожидания

Зарплата: от 70000 рублей (\$2370, €1640)
Тип работы: Постоянная, Временная, Удалённая работа
График работы: Полный рабочий день, Неполный рабочий день, Свободный график
Сфера: Реклама, Дизайн, Музыка
Должность: Дизайнер, Арт-директор, Главный художник

Основные специализации

Дизайн:
Арт-директор, Главный дизайнер, Дизайнер, Дизайнер главный
Графический дизайн

Образование

РГУ, 1998
Экономический, Экономических теорий, Дневная
Выпускник (Специалист)
Россия, Москва

Языки

Русский (Родной)
Английский (Средний)

Опыт работы

Дизайнер
Август 2007 - по настоящее время (2 года 5 месяцев)
Арт-группа "Хор Турецкого" (Шоу-бизнес, 10-50 сотрудников)
Россия, Москва

Работаю с коллективом "Хор Турецкого" в качестве приглашенного дизайнера на некоторые проекты. Среди моих работ для хора: идея оформления и дизайн концертов в Кремле и Лужниках в феврале-марте 2008 года, концертного тура "Аллилуйя любви" осенью 2007 года, дополнительной полиграфической продукции к ним, порядка десяти буклетов для разных целей, CD- и DVD-дисков "Аллилуйя любви", переиздания альбома "Музыка всех времен и народов", различной промо-продукции (в том числе, рассчитанной на зрителя из США и других

западных стран) и многое другое.

Дизайнер

2005 - по настоящее время (5 лет)

RSP Group (Шоу-бизнес, 10-50 сотрудников)

Россия, Москва

Идея оформления и дизайн таких мероприятий, как: российское турне австралийского коллектива The Ten Tenors (май 2008 г.), Big Love Show (Love Radio) в Олимпийском (февраль 2009 г.), концерт Дживана Гаспаряна в Доме музыки (июнь 2009) и многих других. Разработка нового дизайна сайта RSP group.

Дизайнер

2005 - 2009 (4 года)

Продюсерский центр Дмитрия Маликова (Шоу-бизнес)

Россия, Москва

Мне полностью принадлежит идея оформления и дизайн рекламной кампании инструментального шоу Дмитрия Маликова PIANOMANIA (визуальная концепция, съемки, изготовление всех форматов рекламных макетов обоих сезонов шоу и концертного тура), а также идея оформления и дизайн музыкальных дисков Дмитрия Маликова: "С чистого листа", "Золото" (включая название), "История в музыке" (mp3-коллекция), PIANOMANIA (CD, DVD и DVD концертной презентации), DVD-сборника видеоклипов "Экранизация" (включая название), переиздания инструментального альбома "Страх полета".

Главный художник

Август 2002 - Май 2009 (6 лет 9 месяцев)

"ИД Эгоист". Журнал "Эгоист generation" (Средства массовой информации, 50-100 сотрудников)

Россия, Москва

Разработка общей визуальной концепции журнала, постановка задачи бильдиредктору, формирование общего вида каждого редакционного материала, контроль верстки и препресса. Обложка издания (разработка концепции, работа с моделью (как правило - известная личность), фотографом, стилистом и визажистом, руководство съемочным процессом, дизайн, контроль конечного результата). Идея и дизайн некоторых рекламных макетов в журнале. Идея и дизайн рекламных кампаний журнала. Поиск и реализация дополнительных возможностей поддерживать качество дизайна издания одновременно с минимизацией финансовых затрат.

Сертификаты и награды

В 2005 году занял I место на Московском международном фестивале социальной рекламы в номинации "Здоровый образ жизни" с проектом "Уступи дорогу скорой"

Увлечения и интересы

Профессиональный гитарист (Дмитрий Маликов, Алевтина /ex-Мельница/, собственный проект в жанре поп-рок Mercedes Dance)

Дополнительная информация

Кроме перечисленных мест работы вел большое количество других проектов: разработка дизайна сайтов, книг, газет, практически всех видов полиграфической продукции, рекламных кампаний и

Т.д.

Живу с женой и тремя детьми (два сына 8 и 10 лет и годовалая дочка).

Арендой жилплощади не обременен.

Очень трепетно отношусь к русскому языку.

Владею слепым методом печати.

Водительские права

Есть. Категория В

[Кушпит Дмитрий Алексеевич на VShtate.ru](#)